Nº 139

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

INNOVACIÓN COMO OBJETIVO

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

Logista

Mucho más que transporte

blog.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex

900 100 000 · www.nacex.es

MENSAJERÍA URGENTE DE PAQUETERÍA Y DOCUMENTACIÓN

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Innovación como objetivo

Explicamos en el número anterior que en 2019 las palabras clave fueron Digitalización y Sostenibilidad. Y que, en 2020, Digitalización repetirá su protagonismo y que Automatización será protagonista al jugar un importante papel en la transformación de las empresas. Pero ha entrado un nuevo elemento al debate, la Innovación, luego serán tres las palabras que definirán el futuro de la industria en los próximos meses.

Así, afirmamos que la innovación es una gran apuesta para toda economía que quiera sobrevivir. Y como se trata de eso, de apostar, implica riesgos. Los países que han hecho deberes en este sentido se han dotado de importantes estructuras económico financieras para dar solución y respuestas al riesgo, y de infraestructuras de desarrollo de ideas y de promoción de startups disruptivas.

Es por ello, que en este número hablamos de ferias que apuestan por la innovación, de ejemplos de apoyos a la misma y a sus impulsores, y de la percepción que se tiene en España respecto a esta palabra.

La ingeniería industrial y logística debe renovarse con nuevas ideas para no sucumbir a una digitalización arrolladora que todo lo automatiza, eliminando la creatividad que mueve la innovación para sustituirla con algoritmos cada vez menos “humanos”. En definitiva, apostar por las ideas frescas, aunque tengan riesgos económicos, porque si no, solo nos quedará apostar en la Lotería Nacional para comprar innovación fuera de nuestras fronteras.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista
Phillippe Carrier
Rochexpo / Simodec 4

Artículos
Percepción de la innovación
Fundación Cotec y Sigma Dos 10
Maqueta de flujo logístico
Interroll y Lego 12

Empresas y Novedades 14

Artículo
Impresión 3D y logística
Logsolution 18

Portada: Imagen Interroll

Esta publicación es posible gracias a:
SIMODEC
GLOBAL INDUSTRIE Fédère les salons · MIDEST · SMART INDUSTRIES · INDUSTRIE · TOLEXPO
SILBARCELONA
NACEX
LogSolutions Consultoria logística

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

"SIMODEC 2020 es la cita ineludible para la máquina-herramienta y decoletaje"

SIMODEC

Entrevista a Philippe Carrier, presidente de Rochexpo, firma organizadora de SIMODEC 2020

En 2020 Simodec vuelve a convocar al sector de máquina herramienta y decoletaje. ¿Cuál es la propuesta de esta nueva edición?

Con el tema elegido para 2020 "SIMODEC en el corazón de su territorio", el salón promoverá su implantación en el territorio de Saboya Mont-Blanc y pondrá de relieve los valores que transmite dicha ubicación: dinamismo económico, saber hacer e innovación, desarrollo sostenible y proyección internacional.

Además de los espacios habituales, lugares de intercambios empresariales, trofeos de la innovación… para esta edición se descubrirán varias novedades:

Por un lado, un espacio "prospectivo" que permitirá a los visitantes, a través de conferencias, testimonios, encuentros o experiencias compartidas, comprender mejor los retos del decoletaje, ampliar su visión e identificar las herramientas que les permitirán adaptarse mejor a este sector fluctuante.

Además, los Encuentros Internacionales de Negocios tendrán lugar el jueves 12 de marzo. El objetivo de los participantes es conocer a potenciales socios internacionales y generar cooperación comercial, tecnológica o de investigación e innovación.

En igual importancia, un Área de Industria Sostenible tendrá como objetivo fomentar una dinámica colectiva inspiradora en torno a los temas de protección del medio ambiente, desarrollo sostenible y RSC. En el programa de este espacio, conferencias relacionadas con el tema y oradores inspiradores, una mejora de las buenas prácticas, información práctica y pragmática.

También mostraremos un nuevo espacio de Empleo y Formación: en la "Plaza de los Talentos", un espacio de experimentación e intercambios sobre las profesiones industriales y la formación industrial de la región. También sobre este tema, el Foro Mix & Métiers, el viernes 13 de marzo, estará dedicado a la feminización de las profesiones industriales a través de conferencias dirigidas por empresas comprometidas con este tema.

En 2020, SIMODEC reunirá a más de 300 expositores franceses e internacionales

¿Qué previsión de visitantes y expositores esperan alcanzar en esta nueva edición de SIMODEC 2020 y cómo es la distribución según su origen?

Esperamos aprovechar el buen momento de desarrollo del salón que pudimos comprobar en la última edición de 2018. En 2020, SIMODEC reunirá a más de 300 expositores franceses e internacionales. Y nuestro objetivo es aumentar el número de visitantes que en 2018 fue de más de 18.700 profesionales franceses e internacionales.

En cuanto a visitantes se refiere, SIMODEC acoge cerca del 11% de visitantes extranjeros de unos cincuenta países, siendo los principales Suiza, Italia, España, Alemania, Portugal, etc. Nuestro objetivo es desarrollar esta base de visitantes internacionales y estamos convencidos de que cada vez más expositores y visitantes vendrán del continente asiático, siempre en busca de nuestro know-how industrial.

Nos gustaría conocer su visión del panorama actual del sector en Francia y en Europa. ¿Cómo es la actualidad del sector del decoletaje?

La industria francesa es la tercera potencia industrial de Europa. Según señalan fuentes como la Dirección General de Empresas (DGE), INSEE, Eurostat y Esane 2017, observamos que la industria manufacturera representa el 10,1% del producto interior bruto (PIB) en Francia, frente al 21,1% en Alemania, pero sólo el 9% en el Reino Unido en 2017.

El volumen de negocios de la industria manufacturera asciende a casi 908.000 millones de euros sin incluir los impuestos. La industria alimentaria ocupa el primer lugar en el ranking entre los distintos sectores industriales, con 181.000 millones de euros, por delante de la industria automovilística (118.000 millones de euros).

En Francia hay más de 216.045 empresas de fabricación industrial. Se concentran principalmente en la industria agroalimentaria (59.765), el sector de la reparación, instalación y productos manufacturados (56.356 empresas), la madera, el papel y la imprenta (28.542), la metalurgia y los productos metálicos (22.007).

La industria agroalimentaria lidera en términos de participación en el valor añadido (19,4%), muy por delante de la química y los productos farmacéuticos (13,7%), muy cerca de los bienes de equipo (13,6%). La metalurgia y los productos metálicos representan el 11,6% del valor añadido generado por la industria manufacturera.

También es importante señalar que la industria manufacturera emplea a 2,8 millones de personas, es decir, el 11% del total del empleo asalariado.

La industria manufacturera, implica, en el sentido de los estadísticos, una transformación material "significativa", y no tiene en cuenta la industria extractiva, ni las actividades de producción y distribución de gas y electricidad, agua, saneamiento y gestión de residuos.

El decoletaje es un sector industrial dinámico (+2,4% en 2018), lo que ilustra el éxito industrial del Made in France. Un sector organizado en torno a 634 empresas (86% PyMES), que genera un volumen de negocio de 2.400 millones de euros, con 12.520 empleados. Los mercados del decoletaje están muy diversificados y requieren diferentes enfoques para producir las piezas que esperan los clientes. Sin embargo, casi el 52% de las piezas se sigue

Rochexpo tiene la intención de seguir desarrollando SIMODEC como "lugar de negocios"

produciendo para los sectores de la automoción y los vehículos terrestres. El segundo mercado, el de la aeronáutica, representa sólo el 11%. Los otros tres mercados son el de la electrónica, el de los artículos de lujo / relojes y el de la medicina.

Esta adaptabilidad de los actores del sector del decoletaje se debe, en particular, al alto nivel de conocimientos técnicos y a la fuerte reactividad de este tejido industrial, compuesto principalmente por PyMES (como ya dijimos anteriormente). Otro punto clave que permite este rebote es la inversión. En efecto, el sector del decoletaje es uno de los que más invierte para ofrecer continuamente una alta tecnicidad y excelencia técnica.

Como el mercado del automóvil está experimentando grandes cambios: reducción progresiva del parque de vehículos en un 10% de cara a 2030, presiones reglamentarias que favorecen el desarrollo de vehículos de bajo consumo, innovaciones tecnológicas en respuesta a estos factores exógenos, etc. los especialistas en decoletaje, subcontratistas de automoción de rango 2, están abocados a evolucionar, a encontrar nuevos ejes de crecimiento y a realizar adaptaciones estructurales obligatorias para mantener su competitividad.

Entre las palancas de desarrollo de estas empresas se encuentran las exportaciones y la implantación en el extranjero. Dado que los mercados de destino son globales, es fundamental que el sector pueda ofrecer su know-how en el extranjero. Por lo tanto, la diversificación a través de la internacionalización es primordial.

En el Valle de Arve, existen 400 empresas de decoletaje, que emplean al 72% de la mano de obra y generan el 60% de la facturación del mercado francés. En cuanto a los recursos humanos, hay 9.000 profesionales trabajando desde este territorio. Hoy en día, se ha desarrollado todo un ecosistema, ya que más allá de estos 9.000 profesionales, en esta industria están implicados entre 30 y 40.000 empleos indirectos, como técnicos, trabajos terciarios, educación especializada, actividades relacionadas... Por otra parte, la DGE ha designado a este territorio (uno de los territorios franceses más industrializados: con un peso de la industria 2,3 superior a la media de los territorios de referencia) como uno de los 141 territorios del dispositivo "Territorios de Industria de Francia". Los datos son de Xerfi; Observatorio de Metalurgia 2019.

¿Qué novedades atraerán más visitantes profesionales en SIMODEC 2020?

En 2018, la feria generó un flujo de negocios de 48 millones de euros entre expositores y visitantes, y Rochexpo tiene la intención de seguir desarrollando SIMODEC como "lugar de negocios". Así pues, los encuentros empresariales internacionales serán sin duda un punto culminante del salón.

Los temas de la industria sostenible

Para una empresa española, SIMODEC es una oportunidad única de intercambiar ideas, de encontrar soluciones a veces diferentes de las que habían previsto hasta entonces, y tener la posibilidad de hacer un seguimiento rápido de su mercado

-RSC y desarrollo sostenible- o de la formación y la contratación corresponden a una demanda real del mercado y despertarán un gran interés entre nuestros visitantes.

El salón SIMODEC presenta también unas interesantes actividades paralelas ¿Puede resumirnos el programa?

El tema principal de esta edición de 2020 de SIMODEC será "SIMODEC en el corazón de su territorio". El Salón presentará un programa completo que incluye: La 5ª edición de los Trofeos de la Innovación, reuniones de negocios B2B, más de 25 conferencias plenarias y talleres temáticos sobre Industria y Decoletaje, Internacionalización, Tendencias e Innovación, Empleo y Formación, y mucho más.

También, el martes 10 de marzo será el día dedicado a la Innovación, el miércoles 11 nos centraremos en los aspectos medioambientales, la RSC y el desarrollo sostenible, el jueves 12 se dedicará al tema de la internacionalización y, finalmente, el viernes 13, destacaremos los aspectos de RRHH como la formación y empleo.

Durante esta feria también se entregarán los Trofeos de la Innovación en su 5ª edición. Otorgados por un Jurado compuesto por profesionales del sector, premiarán las mejores innovaciones de los expositores de SIMODEC en cinco categorías: máquina herramienta, equipos periféricos y automatización, productos de corte, medición y control y servicios a la industria y software.

¿Qué podemos decir en concreto a las empresas españolas para que vengan a exponer o visiten Simodec 2020?

SIMODEC es la cita ineludible para la máquina-herramienta y decoletaje. Nuestro evento reúne lo mejor de lo que se está haciendo en esta materia en el mundo entero. Participar en nuestra feria para una empresa española, como para cualquier otra empresa del sector, significa tener esta oportunidad única de intercambiar ideas, de encontrar soluciones a veces diferentes de las que habían previsto hasta entonces, y tener la posibilidad de hacer un seguimiento rápido de su mercado.

Y por supuesto, también es una ocasión para conocer gente, tanto a nivel humano como de negocios.

¿Qué administraciones, empresas e instituciones dan impulso a SIMODEC 2020?

Como en las ediciones anteriores, los socios que confían en nosotros son el SNDEC (Asociación Nacional del Decoletaje), el CETIM (Centro Técnico de las Industrias Mecánicas y el Decoletaje), el Polo de competitividad Mont-Blanc Industries, la Cámara de Comercio e Industria de la Alta Saboya, Thésame (Red tecnológica para las empresas de mecatrónica, gestión de la producción y la innovación.) y también el SYMOP (Asociación de Máquinas y Tecnologías de Producción), la FIM (Federación de Industrias Mecánicas), el Campus de Oficios y Cualificaciones, Pôle Emploi y Synergie.

Pero este año, además, nuevos socios se han unido a nosotros para hacer de esta edición un éxito sin precedentes: la Región Auvernia-Ródano-Alpes, el Departamento de Alta Saboya, la Agencia de Empresas Auvernia-Ródano-Alpes y la CSM (Cámara Sindical de la Metalurgia).

www.rochexpo.com
www.salon-simodec.com

El tema principal de esta edición de 2020 de SIMODEC será "SIMODEC en el corazón de su territorio".

El CZFB y La Salle Technova Barcelona impulsan Startups del sector logístico

Recientemente tuvo lugar la jornada de clausura del segundo Programa de Aceleración eDelivery que promueven El Consorci de la Zona Franca de Barcelona y La Salle Campus Barcelona-URL a través de su parque de innovación La Salle Technova Barcelona. Dicho programa tiene como objetivo fomentar la creación de proyectos innovadores y oportunidades de mercado para las Startups participantes. Las startups seleccionadas para participar en el programa han sido FlexSim, CargoBici, Pay Mark Fast, Vonzu, Internet of Things, StockAgile, Way Director y Mayordomo.

Así, durante las 22 semanas de duración, el eDelivery Accelerator Program ha puesto en contacto a los ocho startups participantes con empresas consolidadas de la talla de Ametller Origen Group, Bricomart, Consum Cooperativa, Desigual, Freshperts, Go popup, Ikea, Mango, Trison, Ulabox o Viena con un doble objetivo: por un lado, las corporates ya consolidadas han informado a las startups de cuáles son sus necesidades tecnológicas específicas para optimizar la distribución final. Por otro lado, las startups han podido dar a conocer sus novedades digitales y aprender de qué modo deben evolucionar para poder colaborar con estas empresas de una forma que sea beneficiosa para ambas partes.

Además de Corporate Workshops, durante el eDelivery Accelerator Program se han realizado Investment Readiness de asesoramiento y orientación para conseguir rondas de inversión exitosas, sesiones de equipo para lograr la consolidación de equipos de alto rendimiento, orientadas al emprendedor y Agile Sales con técnicas avanzadas de marketing y ventas que vincula conceptos teóricos y prácticos aportando una visión global orientada a resultados.

El apoyo de El Consorci de la Zona Franca y La Salle Technova a la innovación y tecnología no se limita al sector logístico. Ambas instituciones organizan otro programa de aceleración enfocado al sector inmobiliario cuya tercera edición se inaugurará el próximo 20 de enero.

www.edeliverybarcelona.es

Zebra: solución de automatización inteligente

Zebra Technologies Corporation, presenta SmartSight™, una nueva solución de automatización inteligente que mejora la experiencia del cliente en tiendas, supermercados e hipermercados. De esta manera aprovecha las capacidades de robótica, automatización y machine learning del sistema móvil empresarial EMA50 de Zebra para saber con precisión cuándo faltan existencias, identificar inconsistencias en los precios o detectar problemas con el planograma de las estanterías. La solución es la primera en aprovechar la información para generar acciones correctivas en los ordenadores móviles de la tienda y resolver casi en tiempo real.

También aumenta la disponibilidad de inventario de la tienda en más de un 95 por ciento, ya que escanea de manera autónoma las estanterías y avisa a los empleados para que las repongan o actualicen. El resultado es un aumento en el tamaño de la cesta de la compra y evidentes mejoras en la integridad de los precios y la ejecución del planograma. Igualmente permite a las tiendas minoristas reasignar un promedio de 65 horas laborales por semana a tareas de más valor (como la captación y fidelización de clientes) en lugar de dedicarlas a trabajos administrativos de gestión de estanterías.

La solución está disponible exclusivamente a través de un modelo de suscripción e incluye el sistema de automatización móvil EMA50, una plataforma de software de automatización minorista y servicios profesionales y gestionados. Además, SmartSight™ es capaz de integrarse en los sistemas existentes, aumentando los flujos BOPIS (compra online y recogida en tienda) y BODFS (compra online y entrega desde la tienda).

www.zebra.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Salicru amplía sus instalaciones

La Consejera de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya, Àngels Chacón, inauguró el nuevo almacén que ha construido la firma Salicru junto a su centro productivo de Santa María de Palautordera, en Barcelona, con el objetivo de acoger las funciones de logística, almacenaje, inventario y distribución de sus productos. La construcción de estas nuevas instalaciones ha supuesto una inversión inicial de 2 millones de euros y la creación de 5 nuevos puestos de trabajo. Así, con una superficie de 2.500 metros cuadrados, el nuevo edificio tendrá capacidad para albergar unos 3.000 palets con productos preparados para su distribución al mercado nacional e internacional.

También, con el fin de optimizar su rendimiento, Salicru utilizará tecnologías de business intelligence, implementando un sistema de gestión de almacenes que dirigirá todas las operativas del nuevo centro. Así, la construcción de este moderno edificio permitirá la liberación de 900 metros cuadrados del centro productivo, un espacio que se destinará a ampliar las zonas de producción para aumentar su actual capacidad industrial.

Salicru es una compañía especializada en equipamiento de electrónica de potencia para garantizar el suministro eléctrico. En su conjunto, las instalaciones de Salicru en su sede de Santa María de Palautordera ocupan una superficie de 15.000 metros cuadrados, que acogen las actividades productivas, comerciales, técnicas y corporativas, además de las de desarrollo e investigación de la compañía.

www.salicru.com

LogSolutions
Consultoria logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es

COTEC FUNDACIÓN COTEC PARA LA INNOVACIÓN

SIGMADOS

En España, la innovación se percibe positivamente, pero cada vez menos

La Fundación Cotec y Sigma Dos presentaron los resultados de la "III Encuesta de percepción social de la innovación en España"

Según nos informan fuentes vinculadas a la Fundación Cotec y Sigma, tres de cada cuatro españoles tienen una visión positiva de la innovación, pero su confianza es inestable y en solo dos años acumula una caída de dieciséis puntos porcentuales (89% en 2017, 80% en 2018, 73% en 2019).

El dato pertenece a la Encuesta de percepción social de la innovación en España, realizada por Cotec en colaboración con Sigma Dos a partir de 2.404 entrevistas telefónicas. Los resultados de la tercera edición del estudio demoscópico fueron presentados recientemente.

Así, la pérdida de confianza en la innovación es más acusada entre los sectores de población tradicionalmente más vulnerables. Destaca la caída entre los ciudadanos que solo tienen estudios de Primaria (únicamente el 50% mantiene una consideración positiva de la innovación, acumulando un retroceso de 32 puntos porcentuales en dos años) y Secundaria (65%, -22); los menores de 29 años (70%, -23) y los mayores de 65 (64%, -21); así como las mujeres (68%, -21).

"Nos preocupa mucho que la confianza en la innovación decrezca sobre todo entre los colectivos de ciudadanos más desfavorecidos, porque la innovación es también una herramienta para reducir las brechas sociales. Una sociedad desigual no es una sociedad próspera", afirma el director general de Cotec, Jorge Barrero.

Preocupación por la tecnología

Al tiempo que la confianza en la innovación cae, la idea de que la tecnología aumenta la desigualdad social se consolida, alcanzando en 2019 al 55% de los encuestados. Los que más temen a la brecha tecnológica son de nuevo los sectores de población más vulnerables: ciudadanos en paro o con trabajos poco cualificados, con escasos estudios y bajos ingresos, habitantes de municipios pequeños, etc.

Barrero recuerda que *"el objetivo de la encuesta es recoger percepciones y no comprobar si estas son erróneas o bien se fundamentan en fenómenos reales"*, para lo cual Cotec dispone de otros proyectos. La Fundación dedicó en 2019 la tercera convocatoria de su Programa de Innovación Abierta (PIA), lanzada antes de conocer los resultados de la encuesta, a explorar los vínculos entre innovación y desigualdad. El PIA de Cotec seleccionó 14 proyectos, en representación de distintas perspectivas, para establecer alianzas y desplegar a partir de 2020 un ambicioso programa de investigación.

La directora general de Sigma Dos, Rosa María Díaz, destacó en su intervención las principales novedades de la encuesta en esta tercera edición, como el desglose de resultados en función del tamaño de población de residencia de los encuestados, lo que ampliará el conocimiento demoscópico de la España rural o España vacía.

https://cotec.es
www.sigmados.com

10-13 MARCH LA ROCHE-SUR-FORON | FRANCE

SIMODEC 2020

INTERNATIONAL BAR TURNING MACHINE TOOL SHOW

SALON INTERNATIONAL DE LA MACHINE-OUTIL DE DÉCOLLETAGE

EXHIBIT ? VISIT ? MORE INFORMATION ON **WWW.SALON-SIMODEC.COM**

Auvergne Rhône-Alpes Entreprises · CCI HAUTE-SAVOIE · cetim · CSM Haute-Savoie · Mont-Blanc Industries · SNDEC · thésame · la roche sur foron · haute savoie le Département · La Région Auvergne-Rhône-Alpes · ROCHEXPO Foire de la Haute-Savoie Mont-Blanc

Un centro logístico con piezas de LEGO®

El centro logístico WENKO en una maqueta global impresionante con piezas de LEGO® a cargo de la Interroll Academy en Baal

Esta es una noticia de esas que da gusto explicar. Por ello la publicamos íntegramente para que disfrute de la lectura y el vídeo.

Fuentes autorizadas nos han explicado que el centro logístico WENKO en Baal, Alemania, cerca de Düsseldorf, realizó una modernización a fondo en 2017 a cargo del integrador de sistemas REMA TEC GmbH. Se utilizó prácticamente todo el catálogo de soluciones de Interroll para realizar la ampliación, y ahora, para facilitar la formación e ilustrar mejor toda la solución, se ha realizado una maqueta global impresionante con piezas de LEGO® a cargo de la Interroll Academy.

Las coloridas piezas de construcción son apreciadas por su aplicabilidad creativa en todo el mundo, pero el modelo de Baal llama la atención de verdad y es la prueba perfecta de rendimiento incluso para los profesionales experimentados de logística.

Se utilizaron un total de 135 000 piezas, y solo la construcción de los niveles detallados de estanterías con el sistema Carton Flow de Interroll utilizó ya 40 000 piezas. No debe sorprender que la maqueta pese más de 120 kilogramos.

Klaus Blumenschein fue el director de proyecto a cargo de Interroll en el momento del suministro de soluciones de flujo de materiales para el centro de distribución “real” de WENKO , y ahora ha dirigido también este proyecto de construcción del modelo réplica. *“Utilizamos la escala óptima de 1:40 y fuimos capaces de presentar las soluciones de Interroll utilizadas mediante las piezas de LEGO®. Los sistemas de almacenamiento Pallet Flow en*

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

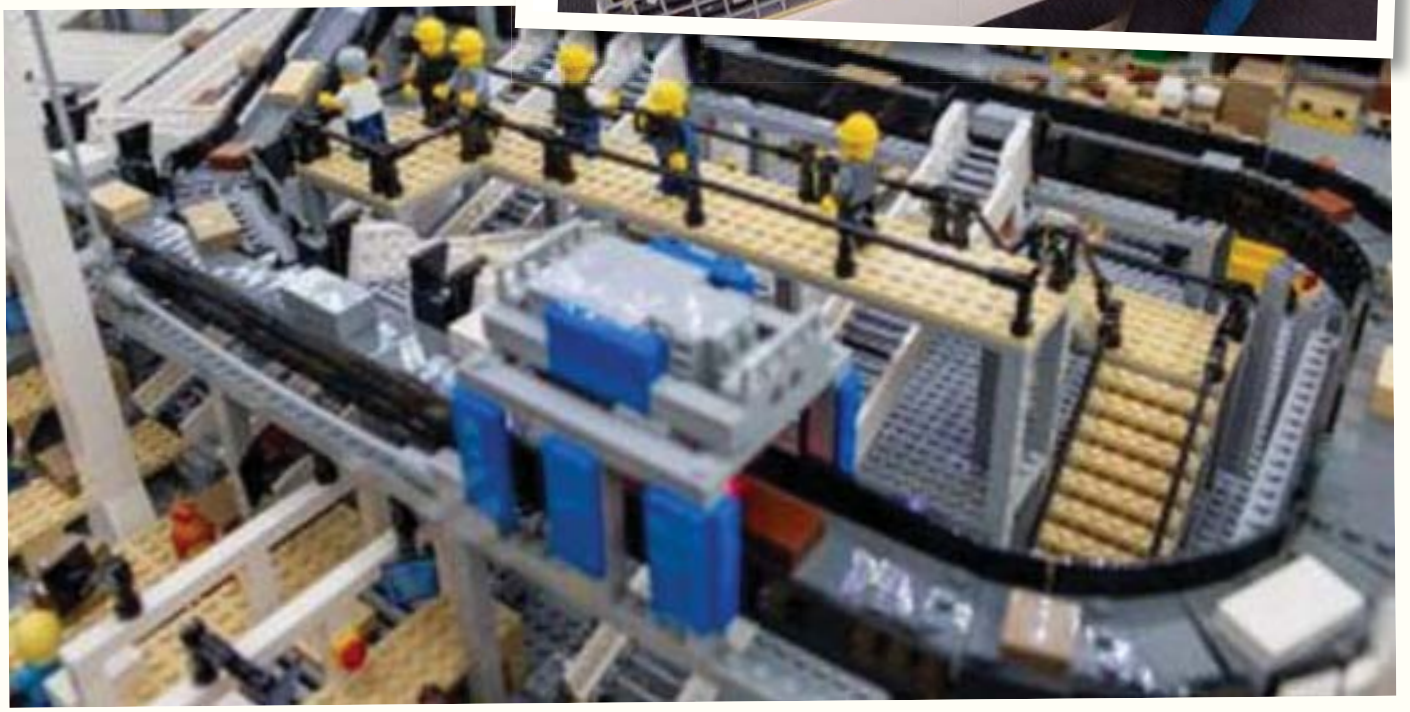
miniatura y las aplicaciones Carton Flow, cintas transportadoras, sorter con destinos y curvas de banda están reproducidas aquí", explica Blumenschein. *"De esta forma, podemos utilizar el modelo para mostrar todos los procesos de flujo de materiales".*

Original modular y maqueta modular

La maqueta ocupa un espacio de 200 x 150 x 55 centímetros y tiene iluminación en todos los túneles de preparación y encima de las líneas de clasificación. El proyecto tardó más de medio año en terminarse y la construcción en sí duró siete semanas. Pascal Lenhard, de la empresa Brickmonster con sede en Berlín, fue el encargado del proyecto y ya había tenido éxito con otras recreaciones como el aeropuerto de Berlín, la noria gigante del Prater de Viena y otros ambiciosos modelos similares de LEGO®.

El cliente, Interroll Academy, y todos los demás participantes en el "proyecto real" estuvieron encantados con el resultado. El modelo se adaptó perfectamente al proyecto real de WENKO reteniendo el carácter típico de LEGO®. Si se mira la réplica de cerca se puede descubrir el gran detalle de la construcción.

www.brickmonster.de
www.rema-tec.de
https://es.wenko.shop
www.lego.com
wwwinterroll.es



La apuesta de NACEX en Portugal es reconocida de nuevo

NACEX, la firma de mensajería urgente de paquetería y documentación del Grupo Logista, nos explica que ha recibido, por quinto año consecutivo, el galardón que la distingue como *"Mejor Operador de Mensajería"* en Portugal, en los Premios Logística & Transporte Hoy del Grupo IFE.

La entrega de premios se celebró el pasado día 5 de diciembre, coincidiendo con la Conferencia Logística & Transportes Hoje, que tuvo lugar en Oporto, y reunió a los principales responsables y actores del sector. *"Es un gran orgullo poder recibir este premio en representación de quien diariamente da la cara por NACEX ante nuestros clientes, de quien gestiona los envíos, de quien presta todo el apoyo necesario y hace todo lo posible por garantizar que todo transcurre sin fisuras. Si NACEX ha sido premiada cinco años seguidos como «Mejor Operador Exprés» en Portugal es gracias a sus colaboradores. De ellos es esta distinción"*, declaró João Jales, director de NACEX Portugal.

El responsable elogió asimismo el *"compromiso colectivo asumido para con los clientes, que reconocen la prestación de un servicio de excelencia perfectamente adaptado a sus necesidades y a sus estrategias de crecimiento".*

A lo largo de los últimos años, NACEX apostó por sectores clave del área de la salud y las tecnologías de la información y comunicación (TIC), donde ha destacado por la calidad de sus servicios en el transporte de material relacionado con la electrónica, la informática y las telecomunicaciones, entre otros.

Así, a través del servicio de NACEX Pharma la empresa consolidó su amplia experiencia en envíos urgentes, garantizando en este caso entregas de material médico-hospitalario (material quirúrgico y ortopédico) de las áreas de ortodoncia, farmacéutica, laboratorios, etc. a primera hora de la mañana. El fuerte crecimiento de la empresa en Portugal tiene como base la oferta de una amplia gama de servicios asociada a las más avanzadas herramientas de gestión aplicadas a su sistema de comunicación y a sus sistemas operativos. Todo ello permite la monitorización online y en tiempo real del estado de las entregas, así como la gestión de incidencias de forma automática. Las herramientas informáticas y aplicaciones de NACEX permiten además una total interacción con el cliente a través de su integración en los programas de gestión y facturación, facilitando a las empresas el acceso a toda la documentación de forma automática, en todas las expediciones.

Además, NACEX estuvo presente en la jornada que la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) organizó en el marco de la Cumbre del Clima de Madrid 2019. La jornada, que se celebró en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, puso de relieve el esfuerzo que está haciendo el sector de la franquicia por adaptar sus procesos y productos con el objetivo de proteger al medio ambiente.

Manel Orihuela, subdirector general de NACEX, participó como ponente en la mesa redonda *"Franquicias: adaptación sostenible y cambio climático"*, que constituía el acto central de la jornada. En su ponencia, puso el acento en la necesidad de trabajar por encontrar un equilibrio entre la regulación normativa vigente y las necesidades reales de las empresas. El objetivo: mejorar el medio ambiente sin perjudicar el trabajo diario de las compañías.

En este sentido, el directivo también destacó las dificultades que implica el hecho de que su sector no disponga de una normativa única a nivel nacional, así como el fuerte compromiso con el medio ambiente que comparten con sus franquiciados. *"Los franquiciados se preocupan por el medio ambiente porque esta preocupación está en la calle. El problema ya está aquí y debemos ser exigentes en este sentido," señaló. Nuestros franquiciados nos piden implicarse con las acciones que llevamos a cabo para proteger el medio ambiente, porque también hay clientes que lo demandan"* afirmó.

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Global Industrie 2020 se viste de verde

En un mundo que atraviesa grandes cambios, los profesionales de la industria tienen, más que nunca, un papel esencial que desempeñar. Dar forma a la industria del mañana significa reflexionar sobre su impacto en el planeta y en la vida diaria de millones de personas. Conscientes de los retos y de sus responsabilidades, las empresas se movilizan, sean cuales sean sus especialidades o profesiones.

La industria debe aprovechar la oportunidad para convertirse en un modelo precursor, el ámbito de referencia capaz de desarrollar sus prácticas al servicio de un futuro sostenible. Es por ello que Global Industrie 2020 destacará todas las iniciativas e innovaciones que ayudarán a afrontar el reto de la transición ecológica y energética.

Así, por primera vez en su historia, Global Industrie ha decidido centrar su próxima edición en un tema de gran relevancia. Si la transición ecológica ha sido elegida como el hilo conductor de la edición 2020 es porque los cambios actuales y sus consecuencias son tan colosales como los retos que hay que afrontar para construir un futuro más verde, respetuoso con el medioambiente y en armonía con la naturaleza. Por lo tanto, la industria ecológica estará en el corazón de todos los acontecimientos importantes del evento.

Por iniciativa de Global Industrie, la ENSAM (Escuela Nacional Superior de Artes y Oficios francesa) está llevando a cabo un estudio exclusivo para elaborar un primer análisis de las acciones puestas en marcha por los expositores de la feria y de todo el sector en materia de industria sostenible. Este análisis estratégico tiene tres objetivos:

–Medir la participación de los industriales en el desarrollo sostenible, en sus tres dimensiones (ambiental, social y económica);
-Destacar los principales temas de I+D abordados por las empresas y los organismos de investigación industrial.
-Identificar las políticas de desarrollo sostenible de las federaciones industriales y de certificación de los sectores y grupos competentes en el ámbito de las empresas.

Los resultados de este estudio inédito se darán a conocer, en primicia, el próximo 22 de enero, durante la rueda de prensa de Global Industrie.

Por otro lado, entre los distintos recorridos de visita temáticos propuestos por Global Industrie, el recorrido «Industria sostenible» identificará los stands de los expositores seleccionados por su enfoque ecológico y energético.

Si la digitalización es la primera evolución que nos viene a la mente cuando hablamos de la industria 4.0, no debemos olvidar que ¡la industria del futuro será ecológica o no será! La economía circular, la eficiencia energética, la movilidad, el desarrollo sostenible… ¡todos estos son temas cruciales que deben guiar las acciones de las empresas desde hoy!

El jueves 2 de abril por la tarde, el plató de televisión Global Industrie 2020 acogerá una gran mesa redonda en la que varios líderes de la industria que ya han iniciado a sus empresas en la vía verde compartirán sus experiencias. Los nombres de los ponentes se anunciarán en breve. El mismo día, una keynote tecnológica del CETIM analizará «El reto de la transición energética y medioambiental y las oportunidades para las pymes».

En el marco de los Global Industrie Awards, se concederá un premio especial a las acciones más sobresalientes llevadas a cabo en 2019 por una empresa en materia de transición ecológica: electrificación/hibridación, economía circular, eficiencia energética, etc.

www.global-industrie.com

GLOBAL INDUSTRIE

MARCH, 31ST
APRIL, 03RD 2020

PARIS NORD - VILLEPINTE

PARIS, THE GLOBAL MEETING PLACE OF THE INDUSTRY

CONSIGUE TU INVITACION GRATIS
EN WWW.GLOBAL-INDUSTRIE.COM

TOMORROW'S INDUSTRY IS BEING SHAPED HERE

LA INDUSTRIA DEL FUTURO SE INVENTA AQUI

Made by GL events

global-industrie.com

DGE DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

La FRENCH FAB

GLOBAL INDUSTRIE MIDEST SMART INDUSTRIES INDUSTRIE TOLEXPO

Excellence and Industrial perspectives

Clasificador vertical de Ferag para Shoebox

Ferag AG, fabricante suizo especializado en sistemas de manutención intralogísticos, está terminando de instalar en el nuevo centro de distribución de Shoebox, cerca del aeropuerto de Budapest, un sistema denisort para la clasificación de artículos, principalmente cajas de calzado y accesorios, como parte de la preparación de pedidos. La línea tiene una longitud de 190 metros y 252 rampas dispuestas a dos alturas para ahorrar espacio. Además, su consumo energético es bajo, pues solo necesita tres motores para el accionamiento del sistema completo.

El sistema denisort resulta una pieza clave para la clasificación automática de artículos en la nueva planta logística central de la red de distribución húngara. Como ya ha dado muestras en otros casos, el sistema garantiza la clasificación sumamente precisa de artículos de hasta 12 kilos de peso, con un coste de funcionamiento proporcionalmente bajo. Además, llega a clasificar 6.000 unidades por hora, lo que se traduce en una mayor eficacia de los procesos logísticos para Shoebox.

Pero su gran rendimiento no es el único motivo por el que el grupo comercial ha optado por la tecnología de Ferag. En la actualidad, Shoebox distribuye, principalmente, calzado y sus complementos (como productos para su limpieza y cuidado). Gracias a la versatilidad y flexibilidad del sistema, también podrá transportar y clasificar otros artículos de moda, como camisetas, cinturones o prendas y accesorios a juego, sin tener que hacer ningún ajuste en el hardware.

Las bandejas basculantes del sistema se cargan de forma manual en seis estaciones de trabajo. Con una dimensión de 650 x 450 mm y rebordes, están diseñadas para transportar y clasificar una amplia variedad de artículos con total seguridad y depositarlos con delicadeza en las rampas correspondientes, y en las posiciones que les haya asignado en el sistema.

www.ferag.com

SEAT superó en 2019 su record de ventas

Por segundo ejercicio consecutivo, las ventas de SEAT han alcanzado el mayor volumen en su historia. En 2019, las entregas de la compañía han crecido un 10,9%, hasta un total de 574.100 vehículos. Con este resultado, la firma automovilística supera ampliamente el récord que logró en 2018 (517.600 coches) y enlaza el tercer año consecutivo con un crecimiento de dos dígitos. En diciembre, las ventas de SEAT avanzaron un 23,4% sobre el mismo mes de 2018, hasta un total de 31.300 vehículos entregados (2018: 25.300). El vicepresidente Comercial de SEAT y CEO de CUPRA, Wayne Griffiths, ha destacado que *"este nuevo récord de ventas subraya el éxito de la estrategia que lanzamos en 2016 con la ofensiva de SUV. Por tercer año consecutivo, nuestras entregas han avanzado a dos dígitos y somos una de las marcas que más crece en Europa".*

En España, SEAT ha renovado y ampliado el liderazgo en el mercado y ha posicionado de nuevo al León como el vehículo más vendido. El fabricante de automóviles desvelará en breve la cuarta generación del SEAT León, el súperventas de la compañía que se fabricará en la planta de Martorell y llegará al mercado, por primera vez, con una versión híbrida eléctrica enchufable. Será la primera novedad de la gama que, hasta principios de 2021, también verá el lanzamiento de la versión híbrida enchufable del Tarraco y del SEAT el-Born, el primer vehículo eléctrico de la marca fabricado en la plataforma MEB. Por su parte, CUPRA tendrá dos estrenos en 2020: el Formentor, el primer modelo desarrollado específicamente para la marca, que llegará al mercado con motores de combustión y con una versión híbrida eléctrica enchufable, y también se fabricará en Martorell, y el nuevo CUPRA León.

En 2020, SEAT también lanzará una e-Scooter, una motocicleta 100% eléctrica y la primera en la historia de la marca, así como un nuevo e-Kickscooter, que se sumará al patinete eléctrico EXS, del que se han vendido 11.000 unidades en 2019. Así, SEAT lidera la estrategia de micromobilidad para el Grupo Volkswagen y con ambos lanzamientos potenciará la movilidad urbana.

www.seat.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

SEGULA Technologies entra en RailNG

SEGULA Technologies, grupo global de ingeniería y pionero en la aplicación industrial de tecnologías digitales, anuncia su participación como ingeniería adjudicataria del proyecto RaiLNG, con el que el sector ferroviario español pretende demostrar la viabilidad del gas natural licuado (GNL) como combustible de futuro en la explotación ferroviaria. El proyecto, integrado por Renfe, Enagas, Naturgy y ECA (y financiado por la Agencia Europea Ejecutiva de Innovación y Redes – INEA), persigue el objetivo de demostrar y analizar la viabilidad técnica, ambiental, legal y económica de la tracción ferroviaria con GNL para poder valorar la posibilidad de extender esta nueva solución de tracción al ámbito comercial en España.

El gas natural está protagonizando una revolución en el sector del transporte y su uso contribuye en la estrategia hacia una movilidad sostenible. La utilización del gas natural, en especial el licuado, en el transporte ayuda a la mejora de la calidad del aire reduciendo las emisiones de NOx en un 85-90%, las emisiones de CO2 a un 25% y las de SOx y partículas prácticamente en un 100% con respecto a los combustibles tradicionales.

Así, RaiLNG no sólo espera convertir a la industria ferroviaria y energética españolas en líderes en la introducción del gas natural como combustible alternativo en el ferrocarril de la Unión Europea, sino disponer de soluciones tecnológicas que a corto plazo le permitan mejorar la competitividad y sostenibilidad de sus servicios y, a medio plazo, ayudar a promover la ejecución de nuevos planes en los que se incluya el uso de GNL en todos los sectores de transporte de España.

SEGULA Technologies ha desarrollado en los últimos años soluciones integradas de ingeniería de productos y procesos, orientadas a ofrecer soporte a la industria y en su búsqueda de la excelencia operativa. Por ejemplo, como respuesta a las necesidades del sector ferroviario, ha sido la empresa de ingeniería seleccionada, por Renfe y Enagas, para la realización de otro proyecto de renovación ferroviaria, pero esta vez desarrollando una reforma global ferroviaria-gasista en serie de 4 unidades automotores pertenecientes al parque actual de Feve. Por ello, desde SEGULA y, más concretamente, desde su Centro de Excelencia (CoE) ubicado en Zaragoza para toda la División Internacional de Ferrocarriles, se acompañan y desarrollan paquetes de trabajo para los principales fabricantes locales, convirtiéndose en la empresa de ingeniería más grande de España en el desarrollo de material rodante.

www.segulatechnologies.com

Las ferrolineras ahorran emisiones de CO2

La primera ferrolinera puesta en marcha en noviembre de 2018 por NODOS y POWEN en el aparcamiento de ADIF de la Estación María Zambrano de Málaga, junto a una segunda instalada en marzo de 2019 en la Estación de Santander, han permitido un ahorro total de 5,8 toneladas de emisiones de CO2 en casi 500 recargas realizadas. Los buenos resultados obtenidos por estas ferrolineras, fruto del contrato de pruebas y ensayos suscrito entre ADIF y NODOS, siendo POWEN el socio de NODOS para la explotación comercial, permiten ser optimistas de cara a conseguir niveles de ocupación altos en el futuro.

Administrador de Infraestructuras Ferroviarias colabora con las empresas NODOS y POWEN para el desarrollo del proyecto Ferrolinera de ADIF , una iniciativa innovadora a nivel mundial en el área tecnológica de investigación en sostenibilidad y eficiencia energética que persigue la recarga de baterías desde la red eléctrica ferroviaria y que contribuye a impulsar la industria del vehículo eléctrico y la movilidad sostenible.

Esta iniciativa obedece a las estrategias en materia de descarbonización del transporte, establecidas en el Plan Transforma 2020 y el Plan de innovación estratégica de ADIF , y es una aportación a la lucha contra el cambio climático mediante la reducción de emisiones, respondiendo así a los retos tecnológicos a los que se enfrenta el ferrocarril en el futuro inmediato.

www.adif.es www.powen.es

La influencia de la impresión 3D en la logística

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions, detalla aspectos la revolución de la impresión 3D y su potencial en el sector logístico

Para llevar a cabo una logística mucho más competitiva que otras empresas de tu sector debes aplicar las últimas tecnologías. Se ha hablado mucho de la logística 4.0, los vehículos eléctricos y la impresión 3D. Este último factor es bastante novedoso y aún se están estudiando las diferentes vías por las que se puede explotar la impresión 3D para conseguir mejoras en la parte logística de tu marca.

Se estima que en 2025 la industria de la impresión 3D llegará a los 14 mil millones de dólares. Pero la misma previsión también asegura que todos los productos, piezas o partes hechas en 3D no sustituirán el proceso de fabricación, sino que serán complementarios a éste. En ingeniería, salud o automoción ya es bastante común tener piezas de repuesto creadas con una impresora 3D.

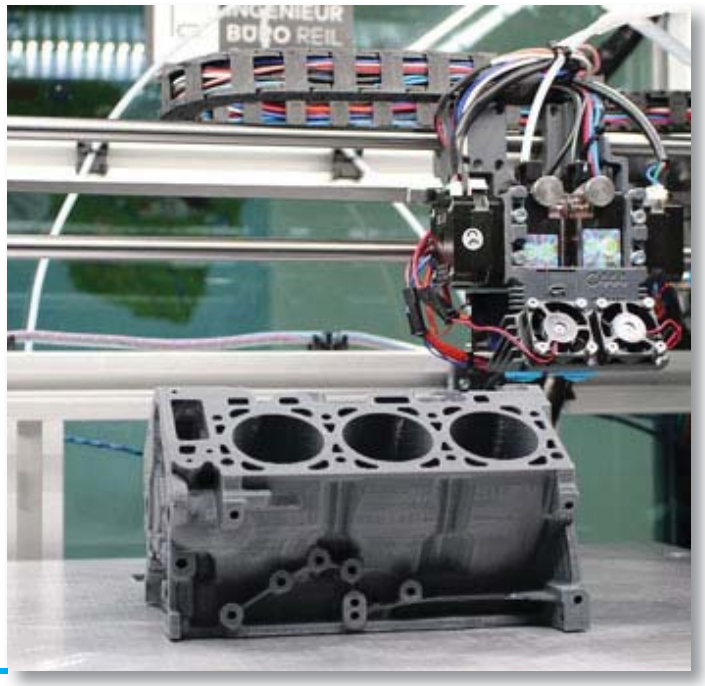
La impresión 3D nos va ayudar a fabricar piezas personalizables (minimizando desperdicios y optimizando el material) una vez consigamos solucionar los problemas que existen actualmente con la propiedad intelectual y la garantía de esos productos. Una vez lleguemos al punto óptimo de evolución de esta tecnología, las fábricas y almacenes serán capaces de crear piezas según la demanda, por lo que nos ahorraremos ciertos costes de almacenaje y podríamos mejorar los tiempos de entrega. Pero no podemos obviar la creciente necesidad de personalizarlo todo. Con la impresión 3D podemos imprimir según la demanda y lo que pide el mercado en ese momento, o el cliente en concreto. Hará falta ver, eso sí, el número de unidades mínimas para que salga rentable la impresión 3D para ese objeto o pieza.

El flujo de transporte de mercancías cambiará, igual que sus patrones. Podríamos estar incluso ante la siguiente situación (extrema, eso sí): un e-commerce tiene un catálogo de objetos personalizables. El cliente lo compra y lo personaliza digitalmente. El camión que transporta estos pedidos tiene la impresora 3D incorporada, y los pedidos se imprimen mientras se envía a casa del cliente.

Pero volvamos al presente, la impresión 3D permite volver a vender piezas descatalogadas, como es el caso de Volkswagen. La empresa cree que la impresión tridimensional puede tener mucho mercado en la restauración de vehículos clásicos y por este motivo están realizando sus primera pruebas. O Toyota, marca de automoción que se ha atrevido a investigar en este campo y ha presentado varias maquetas de motores para vehículos. La conocida marca japonesa también apuesta por la impresión 3D en sus coches gracias a las ventajas del 3D: ligereza, personalización, optimización.

Así, queda claro que la impresión 3D tiene un gran potencial para que las empresas se planteen implementar esta tecnología en sus almacenes y fábricas para mejorar su logística

www.logsolutions.es



SILBARCELONA
expo & congress
//B2B

9-11 Junio 2020

FERIA LÍDER DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE, INTRALOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN DEL SUR DE EUROPA

SILAMÉRICAS 2020
21 - 23 de octubre
Barranquilla - Colombia

UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN LAS AMÉRICAS

Organizado por:

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

www.silbcn.com · sil@zfbarcelona.es · +34 93 263 81 50

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com